

Marseille : Orange lance l'opération #FemmesEntrepreneuses
Le programme #FemmesEntrepreneuses entame son déploiement à Marseille avec 10 startups sélectionnées par jury de professionnels Orange



Elles viennent d'horizons différents mais elles ont en commun l'envie de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. En 2006, les femmes représentaient 30% des créateurs d'entreprises. Douze ans plus tard, ce chiffre frise les 40%. Pourtant, en 2018, créer sa boîte quand on est une femme est toujours un défi. Parmi les obstacles qui peuvent se présenter, il y a celui du financement.

10 startups sélectionnées

Orange a lancé hier à Marseille le programme national #FemmesEntrepreneuses. Et c'est la région Sud-Est de l'opérateur historique qui a ouvert le bal. Key Infuser (robot manipulateur de smartphone pour démos d'applications), Yumma (plateforme de mise en relation pour récupérer un enfant à la sortie de l'école), Ooviz (mise en relation des intermittents du spectacle avec les producteurs), Orthophonie Académie (plateforme d'e-learning pour la préparation des concours paramédicaux), Beforgo.com (mise en relation des voyageurs et agences de voyages), MyLittleGreen NGO (développement de projets solidaires), Payrfect (conformité de la fiche

de paye), My week-end for you (site d'échange de week-ends entre les membres), Luli-Shop (marketplace pour développer l'artisanat méditerranéen) et Le bon produit au bon endroit (référencement des producteurs et mise en relation avec le client)... ces dix startups vont bénéficier d'un accompagnement de six mois sous forme d'ateliers, de mentoring ou encore des ressources RH, marketing, finances d'Orange. Un sacré plus !